

„Gemeinsam die Welt entdecken“: Reiseland eröffnet Shop-in-Shop für AIDA-Kreuzfahrten

„Gemeinsam die Welt entdecken“: Das ist der Gedanke von Kreuzfahrten und zugleich der Slogan eines neuen Konzepts im Verkauf von maritimen Reisen. Am Donnerstag, 18. August 2011, eröffnet Reiseland in Berlin den ersten Shop-in-Shop für Kreuzfahrten. Als Partner hat der Hamburger Reisevertrieb die Erfolgsmarke AIDA Cruises gewonnen. In vielen der über 350 Reiseland Reisebüros werden demnächst spezielle Verkaufsbereiche die Kunden auf Seereisen der Reederei hinweisen. Gleichzeitig organisiert das Unternehmen ein systematisches Marketing und optimiert seine Beratungskompetenz zu AIDA-Angeboten. Reisebürobesucher werden das Geschäft im Geschäft jeweils am griffigen Slogan und an auffälliger Dekoration erkennen.

Reiseland pflegt zusammen mit dem Marktführer den Trend Reiseland reagiert mit dem neuartigen Verkaufskonzept auf das große und weiter wachsende Interesse am Urlaub auf dem Wasser. 2010 stieg die Zahl der europäischen Kreuzfahrttouristen zweistellig auf 5,5 Millionen, meldete jüngst das European Cruise Council (ECC). Circa 1,2 Millionen Gäste unternahmen lt. ECC 2010 eine Kreuzfahrt. Trotz des seit langem andauernden Trends ist der Markt keineswegs überbesetzt - das Nachfrageplus übertrifft noch immer das Wachstum im Angebot. Auch in den Reiseland Reisebüros werden immer mehr Urlaubspakete für Kreuzfahrten geordert.

Für das Shop-in-Shop-Projekt hat sich das Hamburger Unternehmen gezielt an den deutschen Marktführer für maritime Reisen gewandt. Im vergangenen Jahr bilanzierte AIDA Cruises das erfolgreichste Jahr der Unternehmensgeschichte. Mit dem diesjährigen Ausbau der Flotte auf acht Schiffe, vier weiteren bestellten Schiffen und hoher aktueller Nachfrage bewegt sich der Anbieter weiter auf Kurs.

Am Eröffnungstag, dem 18. August 2011, erhält jeder Besucher des AIDA-Cruises-Shops im Reiseland Reisebüro am Wittenbergplatz in Berlin (Bayreuther Straße 37-38) in der Zeit von 15.00 bis 19.00 Uhr ein Glas Sekt zum Anstoßen. Bei guter Musik vom eigenen DJ gibt es Informationen zu den aktuellen Kreuzfahrten von AIDA Cruises, dazu zeichnet eine Schnellzeichnerin auf Wunsch Portraits der Gäste. Eine Tauforte wird ebenfalls angeschnitten.

Meeresreisen mit AIDA ermöglichen mehrere Urlaube in einem. Erholungssuchende entspannen sich in qualifiziert betreuten Wellnessbereichen. Jüngere und Junggebliebene vergnügen sich beim attraktiv besetzten Unterhaltungsangebot. Nicht nur Gourmets genießen die hochwertige Gastronomie; Aktivurlauber pflegen ihre Fitness und begeben sich bei Ausflügen auf spannende Erkundungen in Städten und Landschaften. Kinder finden auf den AIDA-Schiffen ganztägig ein betreutes Angebot. Insbesondere junge Paare und Familien begeistern sich immer häufiger für das einzigartige Kreuzfahrterlebnis zu erschwinglichen Preisen.

Neues Vertriebskonzept bietet Reisebüros attraktive Perspektiven Reiseland will nun den Umsatz mit AIDA-Kreuzfahrten und insgesamt mit maritimen Reisen deutlich erhöhen und viele neue Kunden ansprechen. „Wir freuen uns sehr, dass AIDA die innovative

Verkaufslösung überzeugt hat", bekennt Wibke Bachor, Geschäftsführerin von Reiseland. „Die tatkräftige Unterstützung belegt das Vertrauen in unsere Möglichkeiten.“ Nehmen auch die Kunden das Angebot an, sollen sich zu den ersten Shop-in-Shops zügig weitere hinzu gesellen.

Ende des Artikels.

**Die Tontechnische Umsetzung, Künstler und Moderation wurden
vom Event Management Berlin übernommen
(www.eventmanagementberlin.de).**